

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะ คณะสถิติประยุกต์

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Information Technology Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ)

Master of Science (Information Technology Management)

ชื่อย่อ : วท.ม. (บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ)

M.S. (Information Technology Management)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก 39 หน่วยกิต ศึกษารายวิชา 27 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข 39 หน่วยกิต ศึกษารายวิชา 36 หน่วยกิต วิชาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

4. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักวิเคราะห์ธุรกิจ นักวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ผู้จัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับ ผู้กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้กำหนดนโยบายและจัดการยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ประกอบการอิสระด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มุ่งสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี โดยการผสมผสานแนวคิดด้านการจัดการธุรกิจองค์กร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตในสายงานการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำที่มีพร้อมทั้งความรู้ คุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นพื้นฐานของการแข่งขันเชิงธุรกิจในระดับนานาชาติ เพิ่มพูนศักยภาพให้แก่ผู้เรียน สนับสนุนการได้ไปรับรองความรู้ที่เป็นมาตรฐานสากลในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการธุรกิจ การมีทักษะความรู้ในการสร้างงานวิจัยทางด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ มีทัศนคติ แรงจูงใจที่จะใฝ่รู้ ในลักษณะการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีทักษะเฉพาะทางของนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศที่บูรณาการความรู้ความสามารถในการบริหารการพัฒนาเข้ากับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบุคลากรให้มีความรู้เชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร ควบคู่ไปกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาขององค์กร

1.2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางของนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการของธุรกิจ มีทักษะในการบริหารการพัฒนาโครงการไอที สามารถกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และวางแผนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ และได้รับการรับรองความรู้ความสามารถในระดับมาตรฐานสากล

1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรม มีทัศนคติแรงจูงใจที่จะใฝ่รู้ ในลักษณะการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ ทักษะการวิจัย และเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัยด้านบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2.5 เพื่อส่งเสริมให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะทางการวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้แบบบูรณาการ มีทักษะในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบในวิชาชีพ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นการศึกษาแบบหน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 และอาจมีภาคการศึกษาที่ 3 (ภาคฤดูร้อน) ก็ได้ การศึกษาในภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนการศึกษาภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่มีชั่วโมงการเรียนของแต่ละวิชาเท่ากับชั่วโมงของภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแล หรือมีวิทยฐานะที่สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์อนุมัติให้เข้าเป็นนักศึกษา สำหรับประสบการณ์การทำงานให้เป็นไปตามประกาศของสถาบัน

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสถาบัน โดยการสอบข้อเขียนและ/หรือสัมภาษณ์

2.2.3 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาอาจเปลี่ยนแปลงหรือมีเกณฑ์เพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ/หรือประกาศของคณะสถิติประยุกต์

2.3 งบประมาณตามแผน

ค่าใช้จ่ายรายหัวต่อปีของนักศึกษา

ประมาณการค่าใช้จ่ายรายหัวต่อปี	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
นักศึกษา 1 คน/ปีการศึกษา	50,000.00	107,000.00

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก2 ทำวิทยานิพนธ์	แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐาน	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หมวดวิชาหลัก	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก (อย่างน้อย)	3 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาค้นคว้าอิสระ	--	3 หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้	สอบ	สอบ
สอบปากเปล่า	--	สอบ
หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	--
รวมไม่น้อยกว่า	39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

(1) **หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** หมายถึงวิชาที่มุ่งปรับความรู้ในระดับต่ำกว่าชั้นบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมที่จะศึกษาในชั้นปริญญาโท ประกอบด้วย

สพ 4000	พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3 - 0 - 6)
ND 4000	Foundation for Graduate Studies	
ภส 4001	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3 - 0 - 6)
LC 4001	Reading Skills Development in English for Graduate Studies	
ภส 4002	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3(3 - 0 - 6)
LC 4002	Integrated English Language Skills Development	
ภส 4011	การซ่อมเสริมการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3 - 0 - 6)
LC 4011	Remedial Reading Skills Development in English for Graduate Studies	
ภส 4012	การซ่อมเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3(3 - 0 - 6)
LC 4012	Remedial Integrated English Language Skills Development	
บทส 4003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและการนำเสนอทางธุรกิจ	3(2 - 2 - 5)
ITM 4003	English for Business Communications and Presentations	
บทส 4010	การจัดการระบบฐานข้อมูลและการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจ	3(3 - 0 - 6)
ITM 4010	Database Management Systems and Business Applications Development	

- หมายเหตุ**
1. ข้อกำหนดและการยกเว้นการเรียนวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ให้เป็นไปตามประกาศของ คณะ/สถาบัน ยกเว้นข้อกำหนดและการยกเว้นการเรียนวิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษของคณะภาษาและการสื่อสาร ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
 2. ในกรณีที่มีการปรับปรุงหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา การเรียนวิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนี้จะต้องเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาที่ปรับปรุงใหม่ด้วย
 3. บทส 4003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและการนำเสนอทางธุรกิจ เป็นวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาภาคพิเศษ ต้องเรียน เนื่องจากไม่ได้ได้เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามที่สถาบันกำหนด

(2) หมวดวิชาพื้นฐาน หมายถึง วิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีพื้นฐานสำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรี และวิชาเลือก มีจำนวนรวม 6 หน่วยกิต ได้แก่

บทส 5010	เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค	3(3 - 0 - 6)
ITM 5010	Enterprise IT and Emerging Technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain and Fintech	
บทส 5020	การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ	3(3 - 0 - 6)
ITM 5020	Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics	

(3) หมวดวิชาหลัก หมายถึง กลุ่มวิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีจำนวนรวม 18 หน่วยกิต ได้แก่

(3.1) วิชาหลักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทส 6010	การจัดการข้อมูลระดับองค์กร: การอภิบาลข้อมูล กลยุทธ์ข้อมูล โนซีแควล และ	3(3 - 0 - 6)
ITM 6010	การจัดการข้อมูลใหญ่ Enterprise Data Management: Data Governance, Data Strategy, NoSQL and Big Data	
บทส 6020	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	3(3 - 0 - 6)
ITM 6020	Computer Networks and Cyber Security	
บทส 6030	การวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3 - 0 - 6)
ITM 6030	IT Strategic Planning and IT Projects Management	

(3.2) วิชาหลักด้านการบริหาร

บทส 6040	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3 - 0 - 6)
ITM 6040	Managerial Accounting	
บทส 6050	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร	3(3 - 0 - 6)
ITM 6050	Human Resource Management and Organization Behavior	

บทส 6060	การจัดการตลาด และการตลาดดิจิทัล	3(3 - 0 - 6)
----------	---------------------------------	--------------

ITM 6060	Marketing Management and Digital Marketing	
----------	--	--

(4) หมวดวิชาเลือก

(4.1) วิชาเลือก แผน ก2 กำหนดให้เลือกเรียนอย่างน้อย 3 หน่วยกิต แผน ข. กำหนดให้เลือกเรียนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถลงทะเบียนวิชาเลือกได้ตามความสนใจของนักศึกษา ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

บทส 7000	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศและวิธีการแบบแองจิลส์	3(3 - 0 - 6)
----------	--	--------------

ITM 7000	Systems Analysis and Design and Agile Methodologies	
----------	---	--

บทส 7001	การประมวลผลระดับองค์กร และเทคโนโลยีคลาวด์	3(3 - 0 - 6)
----------	---	--------------

ITM 7001	Enterprise Computing and Cloud Technologies	
----------	---	--

บทส 7002	การจัดการการเงิน	3(3 - 0 - 6)
----------	------------------	--------------

ITM 7002	Financial Management	
----------	----------------------	--

บทส 7003	การบริหารการปฏิบัติการ	3(3 - 0 - 6)
----------	------------------------	--------------

ITM 7003	Operations Management	
----------	-----------------------	--

บทส 7004	เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ	3(3 - 0 - 6)
----------	----------------------------	--------------

ITM 7004	Economics for Management	
----------	--------------------------	--

บทส 7005	กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3 - 0 - 6)
----------	-------------------------	--------------

ITM 7005	Information Technology Law	
----------	----------------------------	--

(4.2) วิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ข.

บทส 7050	การวิเคราะห์เชิงประยุกต์ และระเบียบวิธีการวิจัย	3(3 - 0 - 6)
----------	---	--------------

ITM 7050	Applied Analytics and Research Methodology	
----------	--	--

บทส 7051	การเรียนรู้เชิงลึกและการเรียนรู้ของเครื่องในการวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่	3(3 - 0 - 6)
----------	--	--------------

ITM 7051	Deep Learning and Machine Learning in Big Data Analytics	
----------	--	--

บทส 7052	การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	3(3 - 0 - 6)
----------	-----------------------------	--------------

ITM 7052	Customer Relationship Management	
----------	----------------------------------	--

บทส 7053	บล็อกเชนและฟินเทค	3(3 - 0 - 6)
----------	-------------------	--------------

ITM 7053	Blockchain and FinTech	
----------	------------------------	--

บทส 7054	การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	3(3 - 0 - 6)
----------	--------------------------------	--------------

ITM 7054	Enterprise Risk Management	
----------	----------------------------	--

บทส 7055	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี	3(3 - 0 - 6)
----------	--	--------------

ITM 7055	Innovation and Technopreneurship	
----------	----------------------------------	--

บทส 7056	การจัดการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง	3(3 - 0 - 6)
ITM 7056	Advanced Strategic Management of IT	
บทส 7057	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการภาครัฐ	3(3 - 0 - 6)
ITM 7057	e- Government	
บทส 7058	ระบบบัญชีบริหารและยุทธศาสตร์การบริหารต้นทุน	3(3 - 0 - 6)
ITM 7058	Management Accounting and Strategic Cost Management	
บทส 7059	ปัญญาธุรกิจ	3(3 - 0 - 6)
ITM 7059	Business Intelligence	
บทส 7060	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(3 - 0 - 6)
ITM 7060	Multimedia Technologies	
บทส 7061	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3 - 0 - 6)
ITM 7061	Supply Chain Management	
บทส 7062	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ	3(3 - 0 - 6)
ITM 7062	Strategic Communication for Leadership Development	
บทส 7063	การจัดการธุรกิจดิจิทัล และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3 - 0 - 6)
ITM 7063	Digital Business and e-Commerce Management	
บทส 7064	ระบบสนับสนุนผู้บริหารและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	3(3 - 0 - 6)
ITM 7064	Executive Support Systems and Decision Support Systems	
บทส 7065	การอภิบาลข้อมูล : หลักการและวิธีปฏิบัติ	3(3 - 0 - 6)
ITM 7065	Data Governance : Principle and Practices	
บทส 8000	สัมมนาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2 - 2 - 5)
ITM 8000	Seminar in Information Technology Management	
บทส 8801-8809	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3 - 0 - 6)
ITM 8801-8809	Selected Topics in Information Technology and Management	

หมายเหตุ

1. นอกเหนือจากวิชาเลือกเสรีดังกล่าวแล้ว นักศึกษายังอาจเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีจากหลักสูตรอื่นๆ ของสถาบันได้อีกตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา
2. การจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาเลือกให้เป็นไปตามที่คณะและสถาบันกำหนด

(5) หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ

บทส 9000	การค้นคว้าอิสระ
ITM 9000	Independent Study

3(0 – 0 -12)

(6) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

บทส 9004	วิทยานิพนธ์
ITM 9004	Thesis

12 หน่วยกิต

12 Credits

3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก2 (ทำวิทยานิพนธ์)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

สพ 4000 พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 หน่วยกิต**/**
ภส 4001 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ/บทส 4003	3 หน่วยกิต*
บทส 4010 การจัดการระบบฐานข้อมูลและการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจ	3 หน่วยกิต*
บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อาร์ทพี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค	3 หน่วยกิต
บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ	<u>3 หน่วยกิต</u>
รวม	6 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

ภส 4002 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต*
บทส 6010 การจัดการข้อมูลระดับองค์กร: การอภิบาลข้อมูล กลยุทธ์ข้อมูล โนซีเควล และการจัดการข้อมูลใหญ่	3 หน่วยกิต
บทส 6040 การบัญชีเพื่อการบริหาร	3 หน่วยกิต
บทส 6050 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร	<u>3 หน่วยกิต</u>
รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

บทส 6020 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	3 หน่วยกิต
บทส 6030 การวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 หน่วยกิต
บทส 6060 การจัดการตลาด และการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

บทส 7000 – 7005 วิชาเลือก 1 วิชา	3 หน่วยกิต
บทส 9004 วิทยานิพนธ์	<u>12 หน่วยกิต</u>
รวม	15 หน่วยกิต

** กำหนดให้เรียนก่อนเปิดภาคการศึกษาแรกและไม่นับหน่วยกิต

* ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ จะต้องเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้ผ่านภายในสองภาคการศึกษาหลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรแผน ก2 (ทำวิทยานิพนธ์)

แผน ข. (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

สพ 4000 พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 หน่วยกิต**/**
ภส 4001 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ/บทส 4003	3 หน่วยกิต*
บทส 4010 การจัดการระบบฐานข้อมูลและการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจ	3 หน่วยกิต*
บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค	3 หน่วยกิต
บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ	<u>3 หน่วยกิต</u>
รวม	6 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

บทส 4002 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต*
บทส 6010 การจัดการข้อมูลระดับองค์กร: การอภิบาลข้อมูล กลยุทธ์ข้อมูล โนซีเคิล และการจัดการข้อมูลใหญ่	3 หน่วยกิต
บทส 6040 การบัญชีเพื่อการบริหาร	3 หน่วยกิต
บทส 6050 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร	<u>3 หน่วยกิต</u>
รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

บทส 6020 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	3 หน่วยกิต
บทส 6030 การวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 หน่วยกิต
บทส 6060 การจัดการตลาด และการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
บทส 7000 – 7005 วิชาเลือก 1 วิชา	3 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

บทส 9000 การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
บทส 7000 – 7005 วิชาเลือก 1 วิชา	3 หน่วยกิต
บทส 70xx หรือ 8xxx วิชาเลือก 2 วิชา	6 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต

** กำหนดให้เรียนก่อนเปิดภาคการศึกษาแรกและไม่นับหน่วยกิต

* ไม่นับหน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

สพ 4000 พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3 - 0 - 6)

ND 4000 Foundation for Graduate Studies

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความรู้ทางด้านการเมืองและการปกครองไทย เศรษฐกิจไทย ธุรกิจไทย สังคมไทย จริยธรรมของนักบริหาร จริยธรรมทางวิชาการ การพัฒนาบุคลิกภาพ สุขภาพกาย สุขภาพจิต รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การเขียนรายงานทางวิชาการ และเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนา

This course is aimed at enhancing students' an overview of Thai government, Thai economy, Thai business, Thai society; codes of ethics for executives and academics; personality development; physical and mental health; the Constitution of the Kingdom of Thailand; Thai for communication; academic report writing; and sufficiency economy and development.

ภส 4001 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3 - 0 - 6)

LC 4001 Reading Skills Development in English for Graduate Studies

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมความรู้พื้นฐานด้านไวยากรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาทักษะการอ่าน เช่น การศึกษาประเภทของประโยค การหาแกนหลักและส่วนขยายของประโยค เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาทักษะการอ่านงานเขียนทางวิชาการ เช่น ตำรา บทความวิชาการ โดยเน้นการพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ เพื่อหาข้อสรุป การตีความประโยค การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท การอ่านแบบข้ามเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การหาความสัมพันธ์ของประโยคและย่อหน้าในงานเขียนและการอ่านเชิงวิเคราะห์

This course is aimed at enhancing students' understanding of English structure such as sentence types, core parts, headwords and modifiers. This will enable students to develop their English reading skills necessary for academic texts and research papers. Emphasis is placed on developing students' skills in reading for main ideas, drawing conclusions and making inferences, using context clues to arrive at the meanings of unknown words, skimming and scanning, and developing their discourse competence, including critical reading skills.

ภส 4002 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ

3(3 - 0 - 6)

LC 4002 Integrated English Language Skills Development

รายวิชานี้เน้นเนื้อหาและกิจกรรมเน้นการบูรณาการทักษะทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

The course is intended to provide course contents and teaching activities focus on the integrated skills of listening, speaking, reading and writing with a particular emphasis on academic writing at the introductory level.

ภส 4011 การซ่อมเสริมการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3 - 0 - 6)

LC 4011 Remedial Reading Skills Development in English for Graduate Studies

รายวิชานี้เน้นฝึกทักษะและกลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการที่นักศึกษาได้ศึกษามาก่อนแล้วในวิชา ภาส 4001 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาเพิ่มเติม ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนในลักษณะเฉพาะบุคคลมากขึ้น

The course is intended to provide additional practices in the reading skills and strategies covered in LC 4001 Students receive individualized attention to enhance their reading skills for academic purposes.

ภาส 4012 การซ่อมเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ 3(3 - 0 - 6)

LC 4012 Remedial Integrated English Language Skills Development

รายวิชานี้เน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมและซ่อมเสริมทักษะดังกล่าว สำหรับนักศึกษาที่ยังบกพร่องในการเรียนวิชา ภาส 4002 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ เพื่อปรับปรุงความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้วยการสอนและฝึกฝนในลักษณะเฉพาะบุคคล

This course is intended to provide additional practice in the four skills—listening, speaking, reading and writing strategies covered in ITM 4002. Students receive individualized attention to enhance their communication skills in English.

บทส 4003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและการนำเสนอทางธุรกิจ 3(2 - 2 - 5)

ITM 4003 English for Business Communications and Presentations

รายวิชานี้เป็นการบูรณาการความรู้ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ ซึ่งรวมทั้งการฟัง การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาทักษะและความสามารถในการเขียนรายงานและเอกสารติดต่อ การนำเสนอรายงานและผลงาน และการดำเนินการประชุมผู้บริหารและเจรจาทางธุรกิจ

This course emphasizes the Integration of knowledge and skills development in English for business communications and presentations. Learning activities provide participants opportunities to practice listening, speaking, and writing. The activities also help participants to develop their skill in writing documents and business reports, presentation and running effective meeting.

บทส 4010 การจัดการระบบฐานข้อมูลและการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจ 3(3 - 0 - 6)

ITM4010 Database Management Systems and Business Applications Development

รายวิชานี้เป็นหัวข้อศึกษาประกอบด้วย คุณสมบัติพื้นฐานของฐานข้อมูล องค์ประกอบและหน้าที่ของระบบจัดการฐานข้อมูล เอสคิวแอล การล็อก ภาวะการใช้งานพร้อมกัน การกำหนดบทบาท และสิทธิ์ของผู้ใช้ใน ระดับต่างๆ การรักษาความปลอดภัยในระบบฐานข้อมูล การประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล แนวคิดพื้นฐานในการโปรแกรม การพัฒนาเว็บและ/หรือโมบายแอปพลิเคชันด้วยภาษาจาวาหรือไพธอน

This course covers following issues: principles and methodologies of database management systems, SQL, locking, concurrency control, role and privilege of users, database systems security, performance tuning of database system, fundamental programming concepts, web and/or mobile application development using Java/Python.

บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค

ITM 5010 Enterprise IT and Emerging Technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain and Fintech 3(3 - 0 - 6)

รายวิชานี้ศึกษาแนวคิดและวิธีการปฏิบัติอันเป็นเลิศในการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีเกิดใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร หัวข้อศึกษาประกอบด้วย การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนกลยุทธ์ และปรัชญาขององค์กร แนวคิดพื้นฐานของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร และความสำคัญของการบูรณาการระบบสารสนเทศในองค์กร บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการขององค์กรและการดำเนินธุรกิจ การบริหารงานบริการ การกำกับดูแล การจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนด นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดและพื้นฐานการจัดการเทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล และฟินเทค

This course examines concepts and best practices in enterprise IT management and also explores current and emerging technologies. Topics covered include: the use of information systems in supporting overall strategic initiatives and corporate philosophies, roles of information technology in supporting a wide range of business functions (business/IT alignment), IT services management, IT governance, IT risk management, IT compliance, IT innovation, and fundamentals of enterprise resource planning (ERP) systems concepts, concepts and fundamental of emerging Technologies such as Cloud, IoT, Blockchain, Cryptocurrency, and Fintech.

บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ

3(3 - 0 - 6)

ITM 5020 Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics

รายวิชานี้ให้แนวคิดพื้นฐานการจัดการธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจโดยอาศัยการเรียนรู้ของเครื่อง และตัวแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในการจัดการ เนื้อหาครอบคลุมวิทยาการจัดการและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบสินค้าคงคลัง ทฤษฎีเกม และการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน ตัวแบบการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ การเรียนรู้แบบเสริมแรง การเรียนรู้แบบมีผู้สอน และไม่มีผู้สอน แหล่งข้อมูลในองค์กร การใช้ข้อมูลใหญ่ในการวิเคราะห์ธุรกิจ และพื้นฐานการเรียนรู้ของเครื่อง

This course provides an introduction to the concepts of business management and business analytics which involves the application of machine learning and mathematical modeling and analysis to management problems. The course covers the following topics: fundamentals of business management; an overview of management science and quantitative analysis, linear programming, transportation model, Inventory models, game theory, business analytics model, reinforce learning, supervised and unsupervised learning; sources of data in organization, the use of big data to support business analytics and machine learning fundamentals.

บทส 6010 การจัดการข้อมูลระดับองค์กร: การอภิบาลข้อมูล กลยุทธ์ข้อมูล โนซีเควล และการจัดการข้อมูลใหญ่ 3(3 - 0 - 6)

ITM 6010 Enterprise Data Management: Data Governance, Data Strategy, NoSQL and Big Data Management

รายวิชานี้ให้แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับหลักการและประโยชน์ของการอภิบาลข้อมูล การจัดการคลังข้อมูล โนซีเควล และเทคโนโลยีข้อมูลใหญ่ หัวข้อประกอบด้วย การอภิบาลข้อมูล การจัดการคุณภาพข้อมูลในองค์กร กลยุทธ์ข้อมูลระดับองค์กร การสกัด การแปลง และการโหลดข้อมูล (อีทีแอล) การประยุกต์ใช้คลังข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบคลังข้อมูล การออกแบบโมเดลเชิงพหุมิติ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์แบบออนไลน์ ประเภทของฐานข้อมูลโนซีเควล แนวคิดการจัดการข้อมูลในฐานข้อมูลโนซีเควล การออกแบบฐานข้อมูลโนซีเควล

คุณลักษณะของข้อมูลใหญ่ ตัวแบบและเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลใหญ่ เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่

This course provides students with important concepts and main benefits of data governance, data warehousing, NoSQL, and big data technologies. The course covers the following topics: data governance; enterprise data quality management; enterprise data strategy; extraction, transformation, and loading (ETL); applications to business intelligence; data warehouse architecture; dimensional modeling techniques; (Online Analytical Processing) OLAP; characteristics of big data; categories of NoSQL databases; NoSQL data-management concepts; NoSQL Database Design; big data storage models and technologies; tools and techniques to analyze big data.

บุพวิชา: บทส 4010 การจัดการระบบฐานข้อมูลและการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจ หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 4010 Database Management Systems and Business Applications Development or Instructor Consent

บทส 6020 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3(3 - 0 - 6)

ITM 6020 Computer Networks and Cyber Security

รายวิชานี้ให้แนวคิดโดยทั่วไปของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์: การประมวลผลบนเครือข่าย และคลาวด์คอมพิวติ้ง อินเทอร์เน็ตและตัวแบบที่ซีพี/ไอพี การเข้ารหัสลับข้อมูลกับความมั่นคงสารสนเทศ ไฟร์วอลล์ แนวคิดการออกแบบและบริหารจัดการเครือข่าย แนวคิดการบริหารจัดการความมั่นคงสารสนเทศ แลนมัยสายและไร้สายและความมั่นคงของเครือข่าย เครือข่ายเฉพาะตัว เครือข่ายไอพีเวอร์ชัน 4 และ 6 ความมั่นคงสารสนเทศในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แลนมัยสายและไร้สาย แนวคิดของเครือข่ายผู้ให้บริการ แนะนำโปรโตคอลในระดับชั้นโปรแกรมประยุกต์ แนะนำกฎหมายเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและธุรกรรมคอมพิวเตอร์ แนะนำมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

This course provides students with General network concepts and cyber security: networked applications and cloud computing, Internet and TCP/IP model, cryptography and security services, firewalls; Network design and management concepts; Information security management concepts; LANS and security: switch LANS, Wireless LANS; Personnel Area networks; IP networks: V4 and V6; Internet security; Carrier WANS: wired and wireless; Introduction to Application Layer Protocol; introduction to security law and legislation; introduction to cybers security standards.

บทส 6030 การวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(3 - 0 - 6)

ITM 6030 IT Strategic Planning and IT Projects Management

รายวิชานี้ครอบคลุมการวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร หัวข้อศึกษาประกอบด้วย การประยุกต์แนวคิดของการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร การจัดวางกลยุทธ์ของธุรกิจและไอทีเข้ากับพันธกิจขององค์กร ลักษณะของโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำหนดแนวความคิดและการริเริ่ม โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงรูปการวางแผนโครงการ การบริหารโครงการด้านบุคคลทางด้านไอที การลงทุนทางด้านไอที การบริหารโครงการ การ

บริหารความเสี่ยงในโครงการ การติดตามและรายงานโครงการ การบริหารคุณภาพโครงการ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และนำโครงการไปสู่การปฏิบัติและการประเมินผล

This course covers both IT strategic planning and IT projects management for organizations. The course covers the following topics: apply concepts of effective IT governance, and enterprise IT and emerging technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain, and Fintech; align business strategy and it with the mission of the enterprise; determine information technology project concept and initiation; nature of information technology project; determine information technology project concept and initiation; format of project plan. IT resource management; IT investment; project management; risk management; project monitoring and reporting; quality management; change management; project implementation and evaluation.

บุพวิชา: บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5010 Enterprise IT and Emerging Technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain and Fintech or Instructor Consent

บทส 6040 การบัญชีเพื่อการบริหาร

3(3 - 0 - 6)

ITM 6040 Managerial Accounting

รายวิชานี้ศึกษาระบบบัญชีต้นทุนที่สำคัญและระบบการควบคุมเชิงบริหาร การประยุกต์เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร(เช่น การบริหารต้นทุนตามฐานกิจกรรม การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณ)เพื่อการวางแผน การควบคุมต้นทุน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจทั้งการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร ประเมินประเด็นการบัญชีต้นทุนและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและระบบการบริหารจัดการกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

This course examines various costing systems and management control system. Application of management accounting tools (such as activity-based costing, breakeven analysis, budgeting) to support planning / cost controlling / performance evaluation and decision making of business organizations. Critically evaluate a number of cost and management accounting issues relating to the design and implementation of strategic management system in digital age.

บุพวิชา: บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5020 Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics or Instructor Consent

บทส 6050 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร

3(3 - 0 - 6)

ITM 6050 Human Resource Management and Organization Behavior

รายวิชานี้มีสาระสำคัญในเรื่องการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร โดยครอบคลุมแนวคิดเชิงพฤติกรรมศาสตร์และทฤษฎีองค์การเพื่อทำความเข้าใจปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมองค์กร รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ตั้งแต่ระดับบุคคล กลุ่ม ไปจนถึงระดับองค์การเพื่อการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้แนวคิดและวิเคราะห์ปัญหาทรัพยากรมนุษย์และปัญหาองค์การเพื่อพัฒนาวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

This course covers key areas of human resource management and organizational behavior. The course includes issues and topics that require the knowledge of behavioral science concepts and organizational theory to understand the internal and external environment factors that affect to organizational behaviors. Human behaviors are studied at the individual, group, and organization levels. To adapt and cope with changes, learning concepts and approaches will be included to analyze HR and organizational problems as well as to develop appropriate solutions.

บทส 6060 การจัดการตลาด และการตลาดดิจิทัล

3(3 - 0 - 6)

ITM 6060 Marketing Management and Digital Marketing

รายวิชานี้ออกแบบเพื่อครอบคลุมเนื้อหาด้ว้น ปรึชญว หลักการ ทฤษฎี และแนวความคิดทางด้ว้น การตลาด การวางแผนการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดเพื่อกาเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด สารสนเทศทางการตลาด การวิเคราะห์และการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดโปรแกรมการตลาด การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการองค์ความรู้ด้ว้นการตลาดกับการบริหารเทคโนโลยี การตลาดดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ การตลาดกลไก สื่บคั้น การตลาดโดยการอาศัยการแสดงผล อีเมล สื่อสังคม อุปกรณ์เคลื่อนที่ การวิเคราะห์ การวางแผน และกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล เพื่อกาเติบโตของธุรกิจ

This course is designed to cover the fundamental concepts of marketing management and digital marketing. Topics encompass marketing philosophy, principles, theories and concepts, marketing plan and marketing strategy, market opportunity analysis, marketing information, market assessment, market segmentation, market targeting, marketing program, effective marketing controls, integrating marketing strategy and technology management for business growth. Introduction to digital marketing / online marketing, Search Engine Marketing (SEM), display marketing, email marketing, social media marketing, mobile marketing, analytics, digital marketing strategy and planning.

บุพวิชา: บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5020 Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics or Instructor Consent

บทส 7000 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศและวิธีการแบบแอจล์

3(3 - 0 - 6)

ITM 7000 Systems Analysis and Design and Agile Methodologies

รายวิชานี้ให้แนวคิดพื้นฐานด้ว้น การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทั้งในลักษณะการวิเคราะห์และออกแบบเชิงโครงสร้างและเชิงวัตถุ หัวข้อศึกษาประกอบด้วย เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้รวบรวมความต้องการของระบบ ตัวแบบข้อมูล ตัวแบบกระบวนการ เช่น แบบจำลองระบบเชิงโครงสร้าง แบบจำลองระบบเชิงวัตถุ การออกแบบฐานข้อมูล แพทเทิร์นการออกแบบพื้นฐาน วิธีพัฒนาระบบสารสนเทศด้ว้นแนวคิดแบบใหม่ เช่น แอจล์ สกรั้ม พื้นฐานการพัฒนาระบบด้ว้นวิธีเชิงวัตถุ การใช้ภาษายูเอ็มแอล กรอบปฏิบัติในการพัฒนาระบบ เช่น กระบวนการแบบรวม (ยูพี)

This course introduces advanced concepts of both structured and object-oriented analysis and design techniques, with emphasis on principles and practices for the design and

implementation of large and complex programs. Topics covered include the use of techniques and tools for system requirements analysis, the use of numerous techniques for modeling data and business processes (e.g., structured system modeling, object-oriented system modeling), basic design patterns, Agile methodologies for the information systems development (e.g., Kanban, Scrum, XP etc.), fundamentals of object-oriented development methodologies and the Unified Modeling Language (UML), overviews of the Unified Process (UP).

บุพวิชา: บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5010 Enterprise IT and Emerging Technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain, and Fintech or Instructor Consent

บทส 7001 การประมวลผลระดับองค์กร และเทคโนโลยีคลาวด์

3(3 - 0 - 6)

ITM 7001 Enterprise Computing and Cloud Technologies

รายวิชานี้เป็นการจัดการสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร เทคโนโลยีที่ทันสมัยและแนวโน้มของการประมวลผลระดับองค์กร มาตรฐาน และสถาปัตยกรรมเชิงบริการ ข้อมูลใหญ่ และเทคโนโลยีคลาวด์ระดับองค์กร การบริการบนคลาวด์ พับบลิกคลาวด์ ไพรเวทคลาวด์ ไฮบริดคลาวด์ และคอมมิวนิตีคลาวด์ สถาปัตยกรรมของคลาวด์

This course is enterprise IT architecture management, new technologies and trends of enterprise computing, service-oriented standards and architectures, big data, enterprise cloud computing; cloud services; public, private, hybrid, and community cloud infrastructures;

บุพวิชา: บทส 5010 เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และเทคโนโลยีเกิดใหม่: อีอาร์พี คลาวด์ ไอโอที บล็อกเชน และฟินเทค หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5010 Enterprise IT and Emerging Technologies: ERP, Cloud, IoT, Blockchain and Fintech or Instructor Consent

บทส 7002 การจัดการการเงิน

3(3 - 0 - 6)

ITM 7002 Financial Management

รายวิชานี้ให้แนวคิดเกี่ยวกับนิยามและคำจำกัดความที่สำคัญทางการเงิน สถาบันการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด มูลค่าปัจจุบัน อัตราผลตอบแทน การวิเคราะห์งบการเงิน แหล่งเงินทุน ต้นทุนของเงินทุนโครงสร้างเงินทุน ผลกระทบของการกู้เงินต่อโครงสร้างเงินทุน ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนกับนโยบายการลงทุน การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์การเงินองค์กร การประเมินโครงการการวัดผลทางการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าหุ้น มูลค่าพันธบัตร นโยบายการจ่ายเงินปันผล ภาษีส่วนบุคคล ภาษีนิติบุคคล จริยธรรมทางธุรกิจ

This course introduces important definition in finance, financial institution, balance sheet, income statement, statement of cash flow, present value, yield rate, financial statement analysis, capital resource, cost of capital, capital structure, impact of loan on capital structure, relatedness between capital structure and investment policy, strategic financial management,

corporate financial analysis, financial measure assessment, financial ratio, value of share and bonds, dividend policy, personal income tax, corporate income tax and business ethics.

บทส 7003 การบริหารการปฏิบัติการ

3(3 - 0 - 6)

ITM 7003 Operations Management

รายวิชานี้ให้แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานการบริหารการปฏิบัติการในการผลิต และการบริหาร การวางแผนการวิเคราะห์ปัญหา และการควบคุมการดำเนินงานโดยสังเกตทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ รวมทั้งกระบวนการผลิตและการให้บริการ การกำหนดระเบียบ และวิธีการในโรงงานและส่วนอื่นๆ ของโครงการ

This course covers foundation concepts in operations management. Topics include operations planning, problems analysis and operational controls, quality and quantity control, production processes and service management, rules and regulations for the manufacturing industry.

บุพวิชา: บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 5020 Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics or Instructor Consent

บทส 7004 เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ

3(3 - 0 - 6)

ITM 7004 Economics for Management

รายวิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดและเครื่องมือทางเศรษฐกิจในกระบวนการตัดสินใจในการบริหาร ศึกษาการประมาณอุปสงค์และอุปทาน เทคนิคการผลิต การพิจารณาต้นทุนและคุณภาพ และกลยุทธ์ราคาที่มีสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมโครงสร้างตลาด ระบบตลาดเงิน ตลาดทุน และเครื่องมือทางการเงินต่างๆ รวมถึงนโยบายทางการคลังและความเกี่ยวข้องของเครื่องมือทางการคลังกับระบบเศรษฐกิจ

This course introduces Economic concepts and tools in a managerial decision-making process, topics include supply and demand estimation, production techniques, cost and quality determinations and pricing strategy relevant to different industries across market structures, capital market, financial market, financial instruments, fiscal policy and the relation between fiscal tools and economic systems.

บทส 7005 กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(3 - 0 - 6)

ITM 7005 Information Technology Law

รายวิชานี้เป็นหัวข้อเกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ หัวข้อศึกษาประกอบด้วย กฎหมายเกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การรวบรวมและเก็บพยานหลักฐาน การฉ้อโกงและการละเมิดคอมพิวเตอร์ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ และสกุลเงินดิจิทัล การคุ้มครองลิขสิทธิ์ การจัดการสิทธิดิจิทัล ข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครอง การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีและเครื่องมือบังคับใช้กฎหมาย

This course covers the major issues in Information Technology Law, including Information Technology law; electronic commerce law; forensic computing and electronic evidence; computer fraud and abuse; cybersecurity, e-commerce and digital currencies; copyright

and digital rights management; privacy and data protection; computer misuse technology and tools for law enforcement.

บทส 7050 การวิเคราะห์เชิงประยุกต์ และระเบียบวิธีการวิจัย

3(3 - 0 - 6)

ITM 7050 Applied Analytics and Research Methodology

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเข้าใจในกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ และเตรียมความพร้อมในการทำวิจัยให้กับนักศึกษา หัวข้อศึกษาเกี่ยวกับ กระบวนการวิจัย การตั้งปัญหาสำหรับการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายวิธีการและแหล่งข้อมูล (เช่น เซนเซอร์ การสำรวจ การทดลอง การสนทนากลุ่ม) การเขียนรายงานวิจัย จริยธรรมของการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน การแจกแจงความน่าจะเป็นที่สำคัญ การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยพื้นฐานและการประยุกต์ของการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง

This course is aimed to learn and understand the process of research in Information Technology and management and prepares the students for independent research work. Topics covered in the course include: research methodology; identifying research problems; literature reviews, collecting data through multi-methods and from multi-sources (e.g., sensors, surveys, experiments, focus group); writing a research report; ethics in research; sampling methods; descriptive and inferential statistical techniques; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square test; analysis of variance; and regression and correlation analysis; the fundamentals and applications of structural equation modeling.

บทส 7051 การเรียนรู้เชิงลึกและการเรียนรู้ของเครื่องในการวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่

3(3 - 0 - 6)

ITM 7051 Deep Learning and Machine Learning in Big Data Analytics

รายวิชานี้ครอบคลุมหลักการ วิธีการและเทคนิคในการสร้างตัวแบบการเรียนรู้เชิงลึกและการเรียนรู้ของเครื่อง หัวข้อศึกษาประกอบด้วย แอปพลิเคชัน และความท้าทายในการใช้การเรียนรู้เชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ การเรียนรู้เชิงลึกแบบไม่มีผู้สอน นิวรอลเน็ตเวิร์กแบบตื้น นิวรอลเน็ตเวิร์กแบบลึก การเรียนรู้เชิงลึกสำหรับภาพ การเรียนรู้แบบเสริมแรงเชิงลึก การเรียนรู้เชิงลึกในวิทัศน์ของคอมพิวเตอร์ ซีควนซ์โมเดล คอนโวลูชันเน็ตเวิร์ค การเรียนรู้ของเครื่องกับการวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องแบบเบส การเรียนรู้โดยตัวอย่าง การสร้างโมเดลสำหรับข้อมูลใหญ่

This course covers the principles, methodologies and techniques to build machine learning and deep learning models. Topics covered include: deep learning applications and challenges in big data analytics, deep unsupervised learning; shallow neural networks; deep neural networks, deep learning for images; deep reinforcement learning; deep learning in computer vision, sequence models; convolutional networks; machine learning with big data analytics; Bayesian methods for machine learning; instance-based learning; big data visualization.

บทส 7052 การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า**3(3 - 0 - 6)****ITM 7052 Customer Relationship Management**

รายวิชานี้ครอบคลุม ทฤษฎีและ แนวคิดพื้นฐานของการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และเทคนิคเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อการออกแบบกลยุทธ์ในการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า หัวข้อสำคัญในรายวิชาประกอบด้วย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า พัฒนาการของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ขั้นตอนของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าเชิงวิเคราะห์และการนำไปประยุกต์ใช้ การประเมินผลการดำเนินงานที่เน้นลูกค้าเป็นหลัก การวิเคราะห์อาร์เอฟเอ็ม และการคำนวณมูลค่าชีพีใหม่ของลูกค้า การวิเคราะห์คุณค่าของลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความจงรักภักดี การสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศขององค์กรที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ

This course provides the fundamentals concepts and theories of Customer Relationship Management (CRM) and quantitative techniques used in analyzing customer data that can be applied in designing a CRM strategy. Topics covered include: Concepts of CRM; CRM development; CRM processes; IT in CRM; analytical CRM and applications; customer-focused performance measurement; RFM analysis, customer lifetime value calculations; customer value analysis; customer loyalty; and culture and environment of customer-focused organization.

บทส 7053 บล็อกเชนและฟินเทค**3(3 - 0 - 6)****ITM 7053 Blockchain and Fintech**

รายวิชานี้ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน คริปโตกราฟีโทเคน และหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับฟินเทค หัวข้อสำคัญในรายวิชาประกอบด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน องค์ประกอบทางเทคโนโลยีและคริปโตกราฟีในบล็อกเชน แพลตฟอร์มของบล็อกเชน แอปพลิเคชันของบล็อกเชน โอกาสและความท้าทายของบล็อกเชน การเงินดิจิทัลและการเงินทางเลือก กฎข้อบังคับของฟินเทค

This course covers digital currencies, Blockchains, cryptographic tokens, and related topics in the FinTech area. Topics include: Blockchain technology; technological and cryptographic Elements in Blockchain; Blockchain Platforms; Blockchain Applications; The Limitations, Opportunities and Challenges of Blockchain; Digital Finance and Alternative Finance; FinTech Regulation;

บทส 7054 การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร**3(3 - 0 - 6)****ITM 7054 Enterprise Risk Management**

รายวิชานี้ครอบคลุมแนวคิดพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารจำเป็นต้องตระหนักในระหว่างการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร หัวข้อสำคัญในรายวิชาประกอบด้วยความเสี่ยง ความไม่แน่นอน สภาพที่ก่อให้เกิดภัย ต้นทุนความเสี่ยง กรอบและกระบวนการการบริหารความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การติดตามและทบทวนความเสี่ยง การบูรณาการความเสี่ยง เงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ระบบเตือนภัยล่วงหน้า ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยง การเรียนรู้จากความเสี่ยง โซลเวนท์ซีพและการบริหารความเสี่ยง ความสัมพันธ์ของการบริหารความเสี่ยงและมูลค่าขององค์กร การพัฒนาและนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในองค์กร จริยธรรมของผู้บริหารธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

This course provides the basic concepts of Enterprise Risk Management and important factors executives need to be aware of when implementing enterprise risk management across their organizations. Topics covered include: risk, uncertainty, hazard, cost of risk; framework for enterprise risk management process, identification, risk assessment, risk response, monitoring and control; risk integration; risk-based capital; early warning system; risk measure; risk culture; risk experience; solvency II and risk management; relationships between risk management and corporate value; development and implementation of risk management system; and ethic of management and good governance.

บทส 7055 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

3(3 - 0 - 6)

ITM 7055 Innovation and Technopreneurship

รายวิชานี้เป็นหัวข้อที่ครอบคลุมความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการในการสร้างนวัตกรรม หัวข้อศึกษาประกอบด้วย นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในหน่วยงาน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปสู่เชิงพาณิชย์ ศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจ การแสวงหาพันธมิตรและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยี การระดมเงินทุนเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงาน การตลาดสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การวิจัยประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของนวัตกรรมและเทคโนโลยี

This course introduces the various concepts related to the human creative process, developing creative ideas and innovation capabilities. Topics include: business incubator; networking and strategic alliance for innovation and technology development; capital venturing for development of technology and innovation; technopreneurship; intrapreneurship; marketing for innovation and technology; diffusion of innovation and technology, business feasibility study for innovation and technology.

บทส 7056 การจัดการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง

3(3 - 0 - 6)

ITM 7056 Advanced Strategic Management of IT

รายวิชานี้ให้ความรู้และแนวคิดแก่ผู้เรียนเกี่ยวข้องกับการวางแผน การพัฒนา และการจัดการยุทธศาสตร์ไอทีในองค์กร หัวข้อสำคัญในรายวิชาประกอบด้วย การวิเคราะห์เทคโนโลยีและการจัดการยุทธศาสตร์กระบวนการจัดการสารสนเทศเชิงกลยุทธ์: วิเคราะห์ คัดเลือก และการนำไปปฏิบัติ ผลกระทบของไอทีต่อโมเดลการปฏิบัติงานของธุรกิจ และการสอดรับยุทธศาสตร์ไอทีกับกลยุทธ์ของธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน การเพิ่มสมรรถนะของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างความสามารถเชิงกลยุทธ์ทางไอทีในธุรกิจลักษณะต่าง ๆ การวัดเปรียบเทียบสมรรถนะไอที การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ ประเด็นที่น่าสนใจและแนวโน้มของการจัดการไอทีในองค์กรสมัยใหม่ การจัดการโครงการระดับสูง กรณีศึกษาโครงการไอทีขนาดใหญ่ การบริหารกลุ่มของโครงการไอที

This course provides students with knowledge and concepts related to Information Technology (IT) strategic planning, implementation and management. Topics covered include: technology analysis and strategic management; strategic information management process: analysis, choice and implementation; impact of IT on operating business models and how IT

strategy should be aligned with the business strategy; information technology as competitive advantage; improving business performance with information technologies; building IT's strategic capabilities in different business systems, IT benchmarking; technology and innovation application for business; issues and trends of IT management in contemporary organizations; advanced project management, big IT project case studies; IT project portfolio management.

บุพวิชา: บทส 6030 การวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือได้รับอนุญาตจากผู้สอน

Prerequisite: ITM 6030 IT Strategic Planning and IT Projects Management or Instructor Consent

บทส 7057 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการภาครัฐ

3(3 - 0 - 6)

ITM 7057 e- Government

รายวิชานี้ให้ความรู้และแนวคิดพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการภาครัฐ และการใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและอำนวยความสะดวกบริการสาธารณะของภาครัฐ หัวข้อสำคัญในรายวิชาประกอบด้วย บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารประเทศ สังคม และการเมืองแนวทางการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการดำเนินการของรัฐบาล อาทิ การรับส่งและแลกเปลี่ยนข้อมูล การจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการสาธารณะ ฯลฯ ระหว่างภาครัฐกับประชาชนและกับองค์กรทั้งระหว่างองค์กรภาครัฐด้วยกัน และกับภาคเอกชน รูปแบบของอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์และการบุกรุกระบบการแสวงหาแนวทางในการกำหนดนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรการในการป้องกันและควบคุม เพื่อให้เกิดความมั่นคง ความเป็นธรรม และความเท่าเทียมกัน ในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการดำเนินการทางอิเล็กทรอนิกส์

This course provides students with knowledge and the fundamental concepts of e-government and the use of e-government as a tool in developing and facilitating the public services. Topics include: roles and importance of information technology for country, social and politic; guidelines for using electronic media and internet as a channel for performing business, e. g. , sending, receiving and exchanging data, procurement, public services, etc. between government and people, government and other organizations, and between government agencies; computer crimes and system intrusion; setting up policy regulation and standard for protecting and controlling in order to establish security, justice, and equality in using electronic media including promote and develop cooperation between government agencies and private organizations for performing electronic businesses.

บทส 7058 ระบบบัญชีบริหารและยุทธศาสตร์การบริหารต้นทุน

3(3 - 0 - 6)

ITM 7058 Management Accounting and Strategic Cost Management

เนื้อหาวิชานี้ครอบคลุมหลักพื้นฐานของการจัดการบัญชีบริหาร และการใช้เครื่องมือในการจัดการทางบัญชี หัวข้อประกอบด้วย แนวคิดการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผนงาน การประสานงาน การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ การควบคุมการดำเนินงานและประเมินผลงาน การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์โดยใช้หลักการบริหารต้นทุนสมัยใหม่ การวิเคราะห์วงจรการเพิ่มมูลค่าและวงจรทรัพยากรการผลิตเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การบริหารต้นทุน คุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งการวัดต้นทุนคุณภาพและระบบการบริหารคุณภาพ การวัดผลงานแบบสมดุลโดยเน้นดัชนีการวัดผลงานหลัก

The course covers management accounting fundamentals and introduces a range of management accounting tools. Topics covered include: applying accounting data and quantitative data in working plan, coordination, problem solving and decision making, operations control and appraisal; strategic cost management using modern cost management techniques; analysis of value added activities within the value chain and supply chain for strategic planning of cost management, quality of product and services; measuring the cost of quality and management systems; balanced scorecard and key performance indicators.

บทส 7059 ปัญญาธุรกิจ

ITM 7059 Business Intelligence

3(3 - 0 - 6)

รายวิชานี้ครอบคลุมหลักการสำคัญและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาธุรกิจในการสนับสนุนกลยุทธ์และการตัดสินใจของผู้บริหาร หัวข้อศึกษาประกอบด้วย กระบวนการ ระเบียบวิธี เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติในปัจจุบัน เพื่อใช้เปลี่ยนรูปข้อมูลให้เป็นสารสนเทศที่มีประโยชน์ และนำไปใช้ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์แบบพื้นฐาน การวิเคราะห์แบบพยากรณ์ และการวิเคราะห์เชิงแนะนำ เทคนิคการจำแนกและการจัดกลุ่ม จินตทัศน์ของข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงสถิติ การบริหารผลการปฏิบัติงาน เช่น แดชบอร์ดและบาลานซ์สกอร์การ์ด

This course covers key principles and practices related to the use of business intelligence (BI) systems to support strategy and decision-making. Topics include: processes, methodologies, technologies and current practices used to transform data into useful information and support business decision-making; descriptive analytics, predictive analytics, and prescriptive analytics; classification and clustering techniques; data visualization and statistical analysis; business performance management such as performance dashboards and balanced scorecards.

บทส 7060 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ITM 7060 Multimedia Technologies

3(3 - 0 - 6)

วิชานี้แนะนำให้นักศึกษาได้รู้จักกับรูปแบบและหลักการทำงานของเทคโนโลยีมัลติมีเดียที่มีใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ในระดับธุรกิจ และในระดับองค์กร เนื้อหาของรายวิชาครอบคลุมตั้งแต่หลักการพื้นฐานของการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปดิจิทัล การเก็บข้อมูลตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชัน เสียง สี และ เสียงให้อยู่ในรูปดิจิทัลรวมถึงมาตรฐานการเก็บข้อมูลแบบสากล การจัดเก็บ การค้นหา การบีบอัด การส่ง และการป้องกันข้อมูลมัลติมีเดียให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย กระบวนการออกแบบและพัฒนางานมัลติมีเดียเชิงโต้ตอบ รวมถึงการนำความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีมัลติมีเดียไปประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรหรือสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

This course introduces fundamental principles of multimedia technologies used by individual, business and organization. Topics include digitization and digital representations as well as international standards regarding text, image, movie, animation, light, color, and sound. Fundamental knowledge of multimedia data storage, search, compression, transmission, and security is introduced for effective digital content management. Designing multimedia and interactive systems for organization and entrepreneurial innovation is also included here with proper knowledge of intellectual property awareness.

บทส 7061 การจัดการโซ่อุปทาน

ITM 7061 Supply Chain Management

3(3 - 0 - 6)

รายวิชานี้ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และเครื่องมือเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นหัวข้อเกี่ยวกับโซ่อุปทาน หัวข้อศึกษาประกอบด้วย การจัดการโซ่อุปทานและการเข้ากันได้เชิงกลยุทธ์ของรูปแบบของการจัดการโซ่อุปทานกับธุรกิจ การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การวางแผนการผลิตรวม ความไม่แน่นอนในโซ่อุปทานและผลกระทบต่อต้นทุนธุรกิจ การจัดหาเชิงกลยุทธ์และกระบวนการในการจัดหา การลดต้นทุนโซ่อุปทานภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดการโซ่อุปทานแบบดันและแบบดึง ตัวแบบเพื่อการตั้งราคาและสัญญา ผลกระทบเชิงวัฏ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย กรณีศึกษา

This course covers theories, concepts and tools related to supply chain management Topics covered include: Supply chain, supply chain management and strategic fit to business; demand forecasting; aggregate plan, supply chain uncertainty and its impact to business costs; strategic sourcing and procurement processes; supply chain cost reduction under uncertainty; push and pull supply chain management; models for pricing and contracts; bullwhip effect; supplier relationship management; case studies.

บทส 7062 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ

ITM 7062 Strategic Communication for Leadership Development

3(3 - 0 - 6)

รายวิชานี้เป็นหัวข้อเกี่ยวกับการสื่อสารถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาองค์การ วิชานี้พัฒนาขึ้นเพื่อให้นักศึกษาระดับมหาบัณฑิตในการศึกษาความสำคัญของการสื่อสารในฐานะกระบวนการสร้างความหมายในการจัดการสารสนเทศและความรู้ขององค์การเพื่อการพัฒนาความเข้าใจในระดับลึกถึงการบูรณาการปัญหาขององค์การผ่านการสื่อสารแห่งภาวะผู้นำ ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาภาวะผู้นำทั้งจากปริทรรศน์เชิงทฤษฎีและปฏิบัตินิยม หัวข้อหลักครอบคลุมการสื่อสารองค์การเชิงกลยุทธ์การสื่อสารภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้ง ความชอบธรรมขององค์การและการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆขององค์การ การสื่อสารความเสี่ยงและวิกฤติที่สำคัญ

Communication is an indispensable organizational development tool. Against the backdrop of organizational contexts, this course is designed for graduate students to study the significance of communication as the meaning-making process of information and knowledge management towards the profound enhancement of the understanding of the organization's problem integration through leadership communication. Various approaches to strategic communication and communication strategies for leadership development will be explored from both theoretical and pragmatic lenses. The key topic structures cover strategic organizational communication, leadership communication and persuasion, conflict management, organizational legitimacy, and stakeholder management, risk and crisis communication. The two masteries of systems and organizational culture-oriented approaches to organizational studies and diagnosis will serve as key conceptual frameworks.

บทส 7063 การจัดการธุรกิจดิจิทัล และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**3(3 - 0 - 6)****ITM 7063 Digital Business and e-Commerce Management**

รายวิชานี้ครอบคลุมประเด็นหลักเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัล และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อศึกษาประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานของการประกอบธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์และการได้เปรียบ แข่งขันทางธุรกิจ ผลกระทบต่อคู่แข่งและตลาด โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบในการ ประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เช่น B2B (Business-to-Business) B2C (Business-to-Customer) การตลาด ดิจิทัล การประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาออนไลน์ เป็นต้น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเข้ารหัสและระบบความปลอดภัย ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดส่งการเตรียมความ พร้อมและการจัดองค์กร การวางแผนและกลยุทธ์ในการประกอบการและการสร้างระบบงานเพื่อรองรับการ ประกอบธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์

This course covers the major issues in executive support systems and decision support systems, including e-business infrastructure, strategies for competitive advantage, the impact on competitors and market, business models of e-commerce transactions (e.g., B2B, B2C), digital marketing, e-auction, online advertising, e-commerce legislation, security design for e-business, e-payment, the modification of organizational structure to support e-business, aligning e-commerce strategy with organizational and marketing strategy.

บทส 7064 ระบบสนับสนุนผู้บริหารและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ**3(3 - 0 - 6)****ITM 7064 Executive Support Systems and Decision Support Systems**

รายวิชานี้ครอบคลุมประเด็นหลักเกี่ยวกับระบบสนับสนุนผู้บริหารและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งประเด็นต่าง ๆ ในเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อใช้งานระบบดังกล่าว หัวข้อศึกษาประกอบด้วย กระบวนการตัดสินใจ ลักษณะของปัญหาที่ต้องตัดสินใจ บทบาทของข้อมูลในกระบวนการตัดสินใจ ตัวแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจ ระบบผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล การ พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนาโดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

This course covers general topics related to the design of in executive support systems and decision support systems, as well as practical issues of implementation of such systems. The course covers the following topics: decision-making process; characteristics of the problems; the importance of data in decision-making process; decision-making models; expert systems characteristics of decision support systems (DSSs); how DSSs relate to databases; DSSs development; tools for developing DSSs.

บุพวิชา: บทส 5020 การเรียนรู้ของเครื่องและวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ธุรกิจ หรือได้รับอนุญาตจาก ผู้สอน

Prerequisite: ITM 5020 Machine Learning and Quantitative Methods for Business Analytics or Instructor Consent

บทส 7065 การอภิบาลข้อมูล: หลักการและวิธีปฏิบัติ**3(3 - 0 - 6)****ITM 7065 Data Governance: Principles and Practices**

รายวิชานี้ครอบคลุมประเด็นหลักเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ วิธีการ และประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสนับสนุนผู้บริหารและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ หัวข้อศึกษาเกี่ยวกับ นิยามและมิติของการอภิบาลข้อมูล วิธีปฏิบัติและเทคนิคสำหรับการสร้างและการดำเนินการอภิบาลข้อมูล บทบาท ทักษะ และระเบียบข้อบังคับที่สำคัญสำหรับการอภิบาลข้อมูล ความสำคัญของการบริการข้อมูลที่มีต่อความสำเร็จของการอภิบาลข้อมูล กิจกรรม ประเด็น และทางเลือกในการสร้างโปรแกรมการอภิบาลข้อมูล การสร้างสมดุลที่เหมาะสมระหว่างอำนาจนิยมกับความร่วมมือสำหรับความต้องการในระบบบริการตนเอง การพัฒนาแบบแอจไล์ ข้อมูลใหญ่ บริการบนคลาวด์ และวิธีปฏิบัติยุคใหม่

This course covers concepts, principles, methods and major issues in executive support systems and decision support systems, including definitions and dimensions of data governance; practices and techniques for building and operating a data governance program; the roles, skills, and disciplines essential to data governance; the importance of data stewardship to data governance success; activities, issues, and options when building a data governance program; the right balance of authoritarian and collaborative governance for the needs of self-service, agile development, big data, cloud services, and other modern practices

บทส 8000 สัมมนาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ**3(2 - 2 - 5)****ITM 8000 Seminar in Information Technology Management**

รายวิชานี้เป็นหัวข้อเกี่ยวกับการวิเคราะห์และศึกษาปัญหาต่างๆ ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร โดยเฉพาะด้านความเข้าใจต่อวัฒนธรรมขององค์กร ลักษณะพลวัตของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการการปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรในระดับและหน่วยงานต่างๆ ขององค์กร ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาและติดตั้งระบบ วิธีการศึกษาอาจเป็นการใช้กรณีศึกษาหรือการอภิปรายจากบทความทางวิชาการ หรือการใช้การทดลองฝึกฝนการใช้เทคนิคและทฤษฎีต่างๆ โดยนักศึกษาต้องเสนอรายงานเพื่อการอภิปรายในชั้นเรียน

This course covers advanced topics and issues in Information Technology management and the applied aspects of IT for organizations. Topics include: study and analysis various problems related to using information technology in organizations, especially, organization culture understanding; dynamic of business operation, managing interaction among people in organization; various risk factors affecting the success of system development and installation. Study methods include studying theories and case studies, academic paper discussion, and technical training. Students must present their reports in class.

บทส 8801-8809 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ **3(3 - 0 - 6)**

ITM 8801-8809 Selected Topics in Information Technology and Management

รายวิชานี้เป็นการศึกษานอกเหนือจากวิชาที่เปิดสอนตามปกติ โดยหลักสูตรจะกำหนดขึ้นตามความเหมาะสมและประกาศให้ทราบล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษา

This course focuses on selected research topics in Information Technology Management. Topics may vary each semester and will be announced prior to the beginning of the semester.

บทส 9000 การค้นคว้าอิสระ **3(0 - 0 - 12)**

ITM 9000 Independent Study

รายวิชานี้ให้นักศึกษาเลือกหัวข้อที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา และนักศึกษาต้องทำบทนิพนธ์

This course is students choose their own interesting topic under the supervision of an advisor. A well-written research paper is required.

บทส 9004 วิทยานิพนธ์ **12 หน่วยกิต**

ITM 9004 Thesis **12 Credits**

นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด อาจรวมถึงการศึกษารายวิชาภาคฤดูร้อนที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร ทั้งนี้ จะต้องมีการนำเสนอหัวข้อ รายงานความก้าวหน้า และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

A student-initiated research report on a particular topic under consultation of an advisor, together with an oral examination. The study must be extensive and of acceptable research standards.